

Rewolucja na rynku MOTO: Polak zamienia używaną Astrę na nowego chińczyka

Po raz pierwszy od wejścia Polski do UE klienci indywidualni „rzucili się” na nowe auta. Wzrost zainteresowania nowymi pojazdami wywołały agresywnie walczące ceną marki chińskie.

W pierwszym kwartale 2025 r. klienci indywidualni zarejestrowali w Polsce 49 429 nowych aut osobowych, o niemal 5 tysięcy, tj. 11% więcej niż w analogicznym okresie przed rokiem.

- Obserwujemy znaczący wzrost zainteresowania nowymi samochodami wśród osób prywatnych, nieprowadzących działalności gospodarczej. Od wejścia Polski do UE, nie przypominam sobie tak wielu prywatnych klientów na rynku – relacjonuje Kamil Makula, prezes Superauto.pl - firmy będącej liderem rynku sprzedaży nowych aut przez internet.

Rewolucja na rynku

Jego zdaniem, jest to nowe zjawisko, które może zmienić obraz polskiego rynku. – *Jeśli rosnący udział klientów indywidualnych utrzyma się w kolejnych miesiącach, możemy śmiało powiedzieć, że jesteśmy świadkami pewnej rewolucji w polskiej motoryzacji. Od ponad 20 lat Polacy kupują bowiem głównie sprowadzane z Zachodu auta używane. Nowe pojazdy to domena firm – ocenia K. Makula.* Fundamentalną zmianę potwierdzają statystyki dotyczące rejestracji – o ile w pierwszym kwartale 2024 r. zakupy nowych aut dokonywane przez klientów indywidualnych stanowiły 29% rynku, to w pierwszym kwartale 2025 r. było to już 36%. – *Jest to bardzo odczuwalny wzrost, który może być jaskółką poważnych zmian strukturalnych na rynku – podkreśla prezes Superauto.pl.*

Rejestracje nowych aut na osoby fizyczne w I kw. 2025 r.



Źródło: Na podstawie danych IBRM Samar

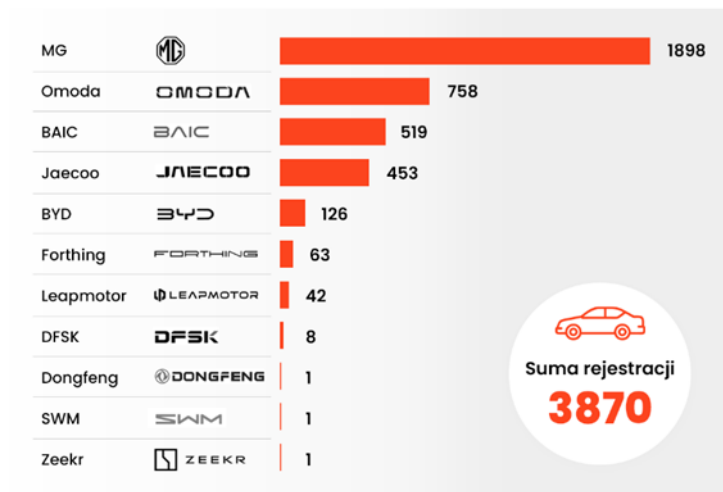
superauto.pl

Chińczycy przesadzają Polaków do nowych aut

Jego zdaniem, za rewolucją w polskiej motoryzacji stoją marki chińskie, które przebojem wdzierają się na rynek, oferując auta dopracowane pod względem stylistyki oraz technologii, a jednocześnie atrakcyjne cenowo. – *W pierwszym kwartale br. prywatni nabywcy kupili o niemal 5 tysięcy więcej nowych aut niż przed rokiem. Za 80% tego przyrostu odpowiadają samochody z Chin – podkreśla prezes Superauto.pl.* Numerem jeden w tym okresie była marka MG (prawie 1900 aut osobowych zarejestrowanych na osobę fizyczną), na drugim miejscu znalazła się

Omoda, a na trzecim – Jaecoo. W sumie na osobę prywatną zarejestrowano w pierwszym kwartale niemal 3,9 tys. nowych aut marek chińskich.

Rejestracje nowych aut na osoby fizyczne w I kw. 2025 r. – marki chińskie



Źródło: Na podstawie danych IBRM Samar

superauto.pl

Kilkadziesiąt tysięcy oszczędności

Według Oskara Jedlińskiego, dyrektora działu rozwoju rynku w Superauto.pl, rynkowa oferta chińczyków na polskim rynku powiększa się z tygodnia na tydzień. – *Porównując ceny aut chińskich do zbliżonych pojazdów popularnych marek, można powiedzieć, że Chińczycy dążą do tego, aby ich oferta była, w zależności od modelu, tańsza o 20-50 tys. zł* – ocenia ekspert.

Przykładowe modele „chińczyków” – cena

MARKA		MODEL, WERSJA	ROCZNIK	TYP NADWOZIA	CENA Z RABATEM
OMODA		Jaecoo 7 1.6 T-GDI Urban DCT	2024	SUV	125 910 zł
JAECCO		Omoda 5 Premium DCT 1.6 T-GDI	2024	SUV	116 550 zł
MG		MG HS Exclusive 1.5 AT	2025	SUV	132 150 zł
FORTHING		Forthing T-Five 1.5 DVVT GDI DCT	2024	SUV	129 900 zł
BAIC		Baic Beijing 7 1.5T Luxury DCT	2024	SUV	182 900 zł

superauto.pl

Na polskim rynku od lat obowiązuje zasada, że nowe auta kupują firmy, natomiast Kowalski wybiera auto używane. W 2024 r. na podium jeśli chodzi o popularność aut pochodzących z importu znalazły się: Opel Astra, Volkswagen Golf oraz Audi A4. W tym roku sytuacja wygląda podobnie.